|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

**«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ»**

**Регионального этапа**

**чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» в 2026** **г.**

**Кемеровская область-Кузбасс**

2026 г.

**Модуль А. Разработка системы аналитических показателей для анализа продвижения в цифровой среде (инвариант).**

**Время на выполнение модуля:** 3,5 часа

**Задание:**

*Проведите комплексный анализ конкурентов в интернете. Сделайте вывод по рынку. Предоставьте аналитическую записку.*

*Разработайте “воронку” продаж. Предоставьте систему аналитических показателей для каждого этапа “воронки”*

*Опишите алгоритм расчета каждого показателя, укажите источники получения данных и обоснуйте прогнозируемые показатели.*

**Модуль Б. Разработка рекомендаций по поисковому продвижению сайт (инвариант).**

**Время на выполнение модуля:** 3,5 часа

**Задание:**

*Соберите семантическое ядро для Легенды (до 300 фраз), произведите кластеризацию семантического ядра и расставьте приоритеты по продвижению.*

*Проведите поисковый и юзабилити аудит сайта. Дайте рекомендации по тому, что нужно делать для повышения видимости сайта в органической выдаче.*

*Семантическое ядро соберите с использованием wordstat.yandex.ru. Проведите работы по кластеризации семантического ядра.*

*Проведите конкурентный анализ в поисковой выдаче. Составьте аналитическую записку по конкурентной среде.*

*Дать рекомендации по поисковой оптимизации сайта.*

**Модуль В. Разработка одностраничного сайта для целей увеличения продаж (инвариант).**

**Время на выполнение модуля:** 3,5 часа

**Задание:**

*Разработайте сайт для реализации “воронки” продаж Легенды.*

*Опишите целевую аудиторию проекта.*

*Предложите варианты визуального решения, напишите тексты, разместите призывы к действию, кнопки целевых действий и прочие конверсионные элементы.*

*Предоставьте ссылку на разработанный сайт.*

*Обоснуйте предоставленные решения.*

**Модуль Г. Разработка контекстной рекламной кампании в Яндекс.Директ (вариатив).**

**Время на выполнение модуля:** 3,5 часа

**Задание:**

*Разработать медиа-план рекламной кампании в системе Яндекс.Директ и составить рекламные объявления. Формат рекламной кампании – ЕПК в режиме эксперта. Возможны вариант: без ограничения бюджета, с ограничением бюджета, с ограничением стоимости клика и без него.*

*Разработайте / опишите:*

*- целевую аудиторию рекламной кампании*

*- медиа-план рекламной кампании в системе Яндекс.Директ*

*- рекламные объявления*

*- основные настройки рекламной кампании (например, заголовок, текст, быстрые ссылки, уточнения и т.д.)*

*Обоснуйте решения.*

**Модуль Д. Разработка и реализация таргетированной рекламной кампании в социальных сетях (ВКонтакте) (вариатив).**

**Время на выполнение модуля:** 3,5 часа

**Задание:**

*Разработать медиа-план рекламной кампании в социальное сети ВКонтакте и составить рекламные объявления. Возможны вариант: без ограничения бюджета, с ограничением бюджета, с ограничением стоимости клика и без него.*

*Разработайте / опишите:*

*- целевую аудиторию рекламной кампании*

*- настройки рекламной кампании*

*- медиа-план рекламной кампании*

*- рекламные объявления / баннеры / посты*

*Обоснуйте решения.*

Внести в таргетированную рекламу.