|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

**«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ» ЮНИОРЫ**

**Регионального этапа**

**чемпионата по профессиональному мастерству «Профессионалы» в 2026** **г.**

**Кемеровская область-Кузбасс**

2026 г.

**Модуль А. Разработка рекомендаций по поисковому продвижению сайт (инвариант)**

**Время на выполнение модуля: 4 часа**

**Задания:**

Соберите семантическое ядро для Легенды (до 300 фраз), произведите кластеризацию семантического ядра и расставьте приоритеты по продвижению.

Проведите поисковый и юзабилити аудит сайта. Дайте рекомендации по тому, что нужно делать для повышения видимости сайта в органической выдаче.

Семантическое ядро соберите с использованием wordstat.yandex.ru. Проведите работы по кластеризации семантического ядра.

Проведите конкурентный анализ в поисковой выдаче. Составьте аналитическую записку по конкурентной среде.

Дать рекомендации по поисковой оптимизации сайта.

**Модуль Б. Разработка одностраничного сайта для целей увеличения продаж (вариатив)**

**Время на выполнение модуля: 4 часа**

**Задания:**

Разработайте сайт для реализации «воронки» продаж Легенды.

Опишите целевую аудиторию проекта.

Предложите варианты визуального решения, напишите тексты, разместите призывы к действию, кнопки целевых действий и прочие конверсионные элементы.

Предоставьте ссылку на разработанный сайт.

Обоснуйте предоставленные решения.

**Модуль В. Разработка контекстной рекламной кампании в Яндекс.Директ (вариатив).**

**Время на выполнение модуля: 4 часа**

**Задания:**

Разработать медиа-план рекламной кампании в системе Яндекс.Директ и составить рекламные объявления. Формат рекламной кампании – ЕПК в режиме эксперта. Возможны вариант: без ограничения бюджета, с ограничением бюджета, с ограничением стоимости клика и без него.

Разработайте / опишите:

- целевую аудиторию рекламной кампании

- медиа-план рекламной кампании в системе Яндекс.Директ

- рекламные объявления

- основные настройки рекламной кампании (например, заголовок, текст, быстрые ссылки, уточнения и т.д.)

Обоснуйте решения.