**ВВЕДЕНИЕ**

**Технологии этого модуля:** HTML5, CSS3, граф. дизайн

**Время на выполнение**: 4 часа

В современном мире с каждым днём появляется всё больше и больше новых технологий. В настоящее время сложно представить организацию, у которой нет веб-сайта.

К вам обратилась компания «AirKem» - новая и энергичная авиакомпания, предоставляющая услуги грузовых авиаперевозок небольшими малогабаритными самолетами в Сибирском Федеральном округе. Главная цель компании - развить связность между городами России путем организации авиасообщений на непостоянной основе по мере накопления запросов на перелет грузов.

Основные принципы работы сервиса:

1. Выбрать удобную дату перелета.
2. Накопить больше 50% бронирований на рейс.
3. Получить снижение стоимости.

Призыв: Мы сближаем города, доставим туда, куда хотите.

Вам необходимо использовать все имеющиеся навыки в дизайне и верстке чтобы сверстать Landing Page, а также все остальные страницы. Используйте анимацию для привлечения внимания посетителя к акцентам и основным объектам сервиса.

Заказчик хочет, чтобы сайт был современный и энергичный, а также удобный, простой и не менял свои качества при различных разрешениях экрана.

Заказчик отметил, что услугами авиакомпании, в основном, пользуются люди в возрасте от 17 до 40 лет.

Компания не хочет разбираться со сторонними авторскими правами на материалы, поэтому вы можете использовать только то, что предоставляет заказчик в медиафайлах или ваши личные дизайнерские разработки.

|  |
| --- |
| **ВНИМАНИЕ! Проверяться будут только работы, загруженные на сервер!** |

## 

## **ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ**

Ваша задача – сверстать следующие страницы веб-сайта:

* Главная страница - Landing Page
* Страница с результатами поиска
* Страница бронирования
* Страница управления бронированием
* Страница информации о пересылаемом грузе

**Главная страница (landing page)**

Главная страница должна содержать следующие блоки:

* Шапка сайта
  + Логотип авиакомпании
  + Меню навигации
    - Акции,
    - Поиск,
    - Регистрация груза на рейс,
* Секция(и) описания принципа накопления бронирований для осуществления отправления посылки с целью снижения стоимости. Три принципа необходимо визуализировать при помощи анимированной инфографики на основе вводимых демо данных посетителем. Например, выбор условной даты, ввод количества посылок и демонстрация изменения стоимости и вероятности вылета.
* Секция о доверии компании.
* Форма поиска. Должна содержать следующие поля ввода:
  + Откуда – город или аэропорт отправления
  + Куда – город или аэропорт назначения
  + Туда – дата отправки груза в аэропорт назначения
  + Количество посылок (от 1 до 8 включительно)
  + Кнопка для поиска владельца отправляемого груза
* Акции (список акций доступен в медиафайлах). Каждая акция должна содержать следующую информацию:
  + Изображение
  + Название акции
  + Краткое описание акции
  + Кнопка для просмотра акции
* Форма для подписки на закрытые акции. Должна содержать следующие поля:
  + Поле для ввода Email
  + Кнопка для подписки
* Подвал сайта
  + Телефон “8 (800) 100-10-10”
  + Навигация по сайту (список ссылок для навигации будет предоставлен в медиафайлах)  
      
    Пример списка из медиафайлов (формат может отличаться):

|  |
| --- |
| Возврат : http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return Обратная связь : http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback |

Это значит, что в вашей верстке должны быть следующие ссылки:

|  |
| --- |
| <a href=”http://xxxxxx-m1.wsr.ru/return”>Возврат</a> <a href=”http://xxxxxx-m1.wsr.ru/feedback”>Обратная связь</a> |

где xxxxxx - ваш логин.

**Страница с результатами поиска**

Попасть на эту страницу можно с главной (из формы поиска рейсов). На этой странице необходимо отобразить все найденные рейсы (туда и обратно), а именно:

* Номер рейса
* Воздушное судно
* Дата вылета
* Время вылета
* Время прилета
* Время в пути
* Стоимость
* Вероятность вылета

Вероятность вылета - это визуальное отображение, зависящие от заполненности рейса в указанную дату. Если самолет заполнен на половину (30 из 60 грузовых мест), то вероятность вылета - 100%. Если самолет заполнен на четверть (15 из 60 грузовых мест), то вероятность вылета - 50% и т.д.

Предусмотрите способ для выбора понравившихся рейсов и кнопку для перехода к бронированию.

**Страница бронирования**

Данная страница отображается сразу после страницы с результатами поиска. На этой странице необходимо отобразить форму для сбора данных о посылке, а именно:

* Данные о рейсах (для каждого рейса)
  + Номер рейса
  + Название города вылета
  + Название аэропорта вылета
  + Дата вылета
  + Время вылета
  + Название города назначения
  + Название аэропорта назначения
  + Время прилета
  + Стоимость
* Данные о заказчике
  + Имя
  + Фамилия
  + Дата рождения
  + Номер документа
* Информация о посылке (отдельное окно)
* Финальная стоимость
* Кнопка для оформления бронирования

**Страница управления бронированием**

На этой странице необходимо отобразить всю информацию о бронировании, а именно:

* Информация о бронировании
  + Код бронирования
  + Стоимость бронирования
* Информация о перелете (для каждого рейса)
  + Номер рейса
  + Воздушное судно
  + Название города вылета
  + Название аэропорта вылета
  + Дата вылета
  + Время вылета
  + Название города назначения
  + Название аэропорта назначения
  + Время прибытия
  + Время в пути
  + Вероятность вылета
* Информация о заказчике
  + Имя
  + Фамилия
  + Дата рождения
  + Номер документа
* Кнопка изменения информации о грузе

**Страница управления информацией о грузе**

На этой странице необходимо запросить у пользователя размер посылки, хрупкая она или нет. А также рассчитать сколько мест займет посылка отправителя. Одно место имеет размер 40х60х40. На страницу расчета окончательной стоимости передать количество мест под посылку. Для хрупких посылок размер места составляет 30х50х30 – такие посылки дополнительно авиакомпанией упаковываются для сохранности груза.

**ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ КОНКУРСАНТА**

Сверстанный веб-сайт должен быть доступен по адресу http://xxxxxx-m1.wsr.ru/, где xxxxxx - логин участника (указан на индивидуальной карточке).

**Проверяются только работы, загруженные на сервер! Страницы расположенные в других местах или с ошибками в названии проверяться не будут!**

Ваш HTML/CSS должен быть валидным.

Оценка будет производиться в браузере Google Chrome.

Использование любых фреймворков и библиотек (bootstrap, например) запрещено.

**СИСТЕМА ОЦЕНКИ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Секция** | **Критерий** | **Сумма** |
| A | Организация работы и управление | 1,00 |
| B | Коммуникация и навыки межличностного общения | 1,25 |
| C | Графический дизайн | 13,80 |
| D | Верстка | 14,05 |
| E | Программирование на стороне клиента | 2,00 |
| F | Программирование на стороне сервера | 0,00 |
| G | CMS | 0,00 |
| **Всего** |  | 32,10 |