

Департамент образования и науки Кемеровской области  
**Государственное образовательное учреждение**  
**«Кузбасский региональный институт развития**  
**профессионального образования» (ГОУ «КРИПО»)**

650070 г. Кемерово ул. Тухачевского 38<sup>А</sup> тел. (3842) 31-09-72 Е – mail: [kripo@kripo.ru](mailto:kripo@kripo.ru), сайт [www.kripo.ru](http://www.kripo.ru)  
Лицензия Серия ААА № 002194 от 28.10.11 г.

## ОТЧЕТ

о результатах социологического опроса в рамках регионального чемпионата  
WorldSkills Russia в Кемеровской области (г. Кемерово, март 2015 г.)

26-27 марта 2015 г. был проведен социологический опрос в рамках регионального чемпионата WorldSkills Russia в Кемеровской области. Цель опроса – изучение мнений участников и гостей чемпионата о качестве организации и проведения чемпионата. В соответствии с обозначенной целью, сотрудниками ГОУ «КРИПО» была разработана анкета для проведения опроса, включающая 9 вопросов. Методы организации выборки определены для каждой группы респондентов: конкурсанты, тим-лидеры, эксперты – метод «основного массива»; гости – экспертная выборка.

В опросе приняли участие 226 респондентов, из них 23,9 % – конкурсанты, 9,7 % – тим-лидеры, 32,3 % – эксперты, 34,1 % – гости соревнований. Половозрастное распределение респондентов представлено в табл. 1. Среди конкурсантов преобладают мужчины в возрастной категории 18-25 лет; среди гостей – женщины в возрастной категории младше 18 лет; среди тим-лидеров и экспертов – женщины в возрастной категории старше 45 лет.

Таблица 1

Половозрастное распределение респондентов

		Доля респондентов, %
Пол	мужской	39
	женский	61
Возраст	младше 18 лет	26
	18-25 лет	29
	26-35 лет	12
	36-45 лет	13
	старше 45 лет	19

Согласно данным опроса, большинство респондентов высоко оценивают содержание программы чемпионата, отмечая, что участие в чемпионате и/или его посещение было «очень интересным» (60,6 %) или «скорее интересным, чем неинтересным» (33,6 %). При этом различия в оценках содержания чемпионата со стороны групп респондентов не существенны (см. табл. 2). Незначительные доли крайне негативных оценок («совершенно не интересно») и умеренно-

негативных оценок («скорее не интересно, чем интересно») указывают на насыщенность программы чемпионата, что позволило заинтересовать участников и гостей соревнований.

Таблица 2

Оценка респондентами содержания программы чемпионата

Группа респондентов	«Участие в чемпионате и/или его посещение было для Вас...», % опрошенных					Индекс
	очень интересным	скорее интересным, чем неинтересным	скорее неинтересным, чем интересным	совершенно неинтересным	затрудняюсь ответить	
Конкурсанты	59,3	33,3	0,0	1,9	5,6	87,0
Тим-лидеры	63,6	31,8	4,5	0,0	0,0	88,6
Эксперты	63,0	31,5	2,7	1,4	1,4	88,0
Гости	58,4	36,4	2,6	1,3	1,3	87,0
<b>Все респонденты</b>	<b>60,6</b>	<b>33,6</b>	<b>2,2</b>	<b>1,3</b>	<b>2,2</b>	<b>87,5</b>

Результаты опроса указывают на высокую оценку респондентами уровня организации и проведения регионального чемпионата WorldSkills Russia в Кемеровской области – индекс качества составляет порядка 79,0 % (см. табл. 3). Наиболее высоко качество организации и проведения чемпионата оценили тим-лидеры и гости (85,2 и 87,7 % соответственно), оценка конкурсантов и экспертов также является весьма высокой (72,6-72,7 %).

Таблица 3

Оценка респондентами уровня организации и проведения чемпионата

Группа респондентов	Оценка уровня организации и проведения соревнований, % опрошенных					Индекс
	очень высокий	выше среднего	ниже среднего	очень низкий	затрудняюсь ответить	
Конкурсанты	20,4	63,0	13,0	0,0	3,7	72,7
Тим-лидеры	50,0	40,9	0,0	0,0	9,1	85,2
Эксперты	26,0	54,8	16,4	0,0	2,7	72,6
Гости	55,8	40,3	1,3	0,0	2,6	87,7
<b>Все респонденты</b>	<b>37,2</b>	<b>50,4</b>	<b>8,8</b>	<b>0,0</b>	<b>3,5</b>	<b>79,0</b>

Несмотря на отмеченный высокий уровень проведения чемпионата, около трети опрошенных указали на существенные, на их взгляд, недостатки его организации и сформулировали предложения по совершенствованию организации будущих региональных чемпионатов WorldSkills Russia, в частности:

- высокая насыщенность программы чемпионата, обилие мероприятий, полностью загруженные дни; рекомендация – создание возможностей для выборочного посещения мероприятий;

- малая занятость тим-лидеров; рекомендация – проведение круглых столов, площадок для обмена опытом и др. мероприятий для тим-лидеров;

- проблемы с организацией досуга конкурсантов, незанятость конкурсантов во время подведения итогов чемпионата; рекомендация – проведение неформальных мероприятий для конкурсантов;

- сложности в оценивании работ конкурсантов экспертами; рекомендации – проведение предварительного обучения экспертов по компетенциям с целью большей эффективности их работы; обеспечение прозрачности процедур оценки;

- проблемы при координации подготовительных работ к чемпионату; рекомендация – разработать примерные схемы действий образовательных организаций, участвующих в чемпионате и принимающих его на своих площадках.

Более трети респондентов считают, что проведение демонстраций и конкурсов профессионального мастерства является приоритетным способом повышения престижа рабочих профессий в российском обществе (см. табл. 4). При этом согласно полученным данным, увеличение оплаты труда рабочих видится большинству респондентов более необходимым – этот способ выделили в качестве приоритетного 75,2 % респондентов. Несколько менее важным, по мнению респондентов, является увеличение социальных гарантий рабочим – этот способ выделили 33,6 % опрошенных. Следует отметить тот факт, что порядка 32 % молодых профессионалов (являющихся конкурсантами) отмечают наивысшую важность конкурсов профессионального мастерства для изменения отношения россиян к рабочим профессиям среди других способов. Для гостей соревнований, большинство из которых являются школьниками, проведение конкурсов профессионального мастерства в данном аспекте не менее важно – 41,6 % респондентов данной группы выделили его среди остальных способов повышения престижа рабочих профессий.

Таблица 4

Мнения респондентов о способах повышения престижа рабочих профессий,  
% опрошенных

Способы повышения престижа рабочих профессий	Группа респондентов				В целом
	конкурсанты	тим-лидеры	эксперты	гости	
Увеличение оплаты труда рабочих	77,8	86,4	72,6	72,7	<b>75,2</b>
Увеличение социальных гарантий рабочим	37,0	36,4	35,6	28,6	<b>33,6</b>
Проведение активной кампании по популяризации рабочих профессий в СМИ	11,1	18,2	23,3	11,7	<b>15,9</b>
Проведение демонстраций и конкурсов профессионального мастерства	31,5	31,8	43,8	41,6	<b>38,9</b>
Другое	5,6	0,0	4,1	1,3	<b>3,1</b>

Согласно данным опроса, по итогам участия в чемпионате и/или его посещения мнение большей части респондентов о рабочих профессиях изменилось в лучшую сторону (см. табл. 5). Поскольку 61,1 % конкурсантов и 80,5 % гостей чемпионата отметили, что их отношение к рабочим профессиям улучшилось, можно говорить о высокой эффективности соревнований WorldSkills Russia как формы популяризации рабочих профессий среди молодого поколения кузбассовцев.

Таблица 5

Изменение отношения респондентов к рабочим профессиям по итогам участия в чемпионате и/или его посещения

Группа респондентов	«По итогам участия в чемпионате и/или его посещения Ваше мнение о рабочих профессиях...», % опрошенных			
	изменилось в лучшую сторону	осталось без существенных изменений	изменилось в худшую сторону	затрудняюсь ответить
Конкурсанты	61,1	38,9	0,0	0,0
Тим-лидеры	77,3	18,2	0,0	4,5
Эксперты	60,3	38,4	0,0	1,4
Гости	80,5	16,9	0,0	2,6
<b>Все респонденты</b>	<b>69</b>	<b>29,2</b>	<b>0</b>	<b>1,8</b>

На высокий уровень организации и проведения регионального чемпионата WorldSkills Russia в Кемеровской области указывает и то, что согласно данным опроса, большая часть респондентов (82,3 %) хотела бы посетить и/или принять участие в соревнованиях в следующем году (см. табл. 6).

Согласно данным табл. 6, 77,3 % конкурсантов и 92 % тим-лидеров выразили твердое желание участвовать в соревнованиях в будущем. Высокое значение данного показателя для указанных групп респондентов указывает на заинтересованность средней профессиональной школы Кузбасса в конкурсах профессионального мастерства, а значит, свидетельствует о возможности расширения конкурсного движения WorldSkills Russia в Кемеровской области.

Таблица 6

Желание респондентов посетить и/или принять участие в чемпионате в следующем году

Группа респондентов	«Хотели бы Вы посетить и/или принять участие в чемпионате в следующем году?», % опрошенных					Индекс
	да	скорее да	скорее нет	нет	затрудняюсь ответить	
Конкурсанты	51,9	22,2	1,9	5,6	16,7	77,3
Тим-лидеры	81,8	9,1	4,5	0,0	4,5	92,0
Эксперты	64,4	24,7	4,1	2,7	4,1	86,0
Гости	55,8	24,7	5,2	6,5	7,8	79,5
<b>Все респонденты</b>	<b>60,2</b>	<b>22,6</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>	<b>8,4</b>	<b>82,3</b>

Таким образом, согласно данным проведенного социологического опроса, участники и гости регионального чемпионата WorldSkills Russia в Кемеровской области высоко оценивают уровень его организации и проведения, и большинство из них хотели бы посетить и или/принять участие в соревнованиях в следующем году. Вместе с тем, большинство конкурсантов и гостей выразили заинтересованность конкурсным движением WorldSkills Russia и отметили позитивное влияние данных соревнований на собственное мнение о рабочих профессиях.

Зав. лабораторией  
социологических  
исследований

Д. Г. Кочергин